

CALL FOR ARTISTS

DEADLINE
10/01/2026



REALIZZA LA BOTTIGLIETTA CELEBRATIVA
PER I 30 ANNI DI ACQUA SANT'ANNA



Call for Artist – “30 anni di Acqua Sant’Anna”

Regolamento per la partecipazione

1. Introduzione

Nel 2026 Acqua Sant’Anna festeggerà i suoi **30 anni di storia**.

Per celebrare questo traguardo, l’azienda lancia una **Call for Artist** aperta ad artisti, designer e creativi di ogni provenienza, invitandoli a realizzare una **grafica originale** che vestirà la **bottiglietta celebrativa del trentennale**.

Il tema della call è **“Leggerezza”**: un valore che da sempre accompagna Sant’Anna e che rappresenta purezza, innovazione e armonia con la natura.

La Call for Artist è **realizzata da Arteaporté**, piattaforma dedicata alla promozione dell’arte contemporanea e dei nuovi talenti creativi, in collaborazione con **Acqua Sant’Anna S.p.A.**

La call sarà lanciata **online il 20 novembre 2025** e resterà aperta fino al **10 gennaio 2026**.

2. Chi può partecipare

La partecipazione è **gratuita e aperta a tutti**:

- artisti, illustratori, designer, grafici, studenti o appassionati d'arte;
- di qualsiasi età (purché maggiorenni) e nazionalità.

Ogni partecipante potrà presentare **una sola proposta grafica originale**.

Non è richiesta alcuna iscrizione a ordini professionali o esperienze pregresse.

3. Tema e obiettivo

Il tema della call è **“Leggerezza”**.

L'obiettivo è realizzare un'immagine o pattern grafico che esprima la leggerezza come elemento distintivo dell'acqua Sant'Anna — un concetto che può essere interpretato liberamente in chiave artistica, poetica o visiva.

L'opera selezionata verrà utilizzata per **personalizzare il packaging** della bottiglietta Sant'Anna in Tetra Pak® dedicata ai **30 anni dell'azienda**, prodotta in **edizione limitata** nel 2026.

4. Come partecipare

Le candidature saranno aperte dal **20 novembre 2025** al **10 gennaio 2026**.

Per partecipare è necessario inviare:

1. la propria **opera in formato digitale** (JPEG, PNG o PDF ad alta risoluzione, oppure file vettoriale);
2. una **breve descrizione del progetto** e del concept artistico;
3. una **biografia sintetica** dell'artista (max 500 caratteri);
4. il **modulo di iscrizione** compilato con i propri dati (nome, cognome, contatti e data di nascita).

5. Selezione e Giuria

Tutte le opere ricevute entro la scadenza saranno valutate da una **Giuria** composta da rappresentanti di **Acqua Sant'Anna**, di **Arteaporté** e da professionisti del design e del mondo artistico.

I criteri di valutazione saranno:

- **Originalità e creatività**
- **Coerenza con il tema “Leggerezza”**

- **Qualità estetica e comunicativa**
- **Fattibilità tecnica per la stampa sul packaging**

La Giuria selezionerà **30 artisti finalisti**, le cui opere saranno esposte in una mostra collettiva, e tra questi individuerà **l'opera vincitrice assoluta**.

La decisione della giuria sarà **definitiva e insindacabile**.

6. Premiazione e mostra finale

La **premiazione ufficiale** si terrà presso **Con/temporary Spaces di Arteaporté a Torino** (o in altra sede individuata successivamente) nel corso del **2026**.

In occasione dell'evento sarà inaugurata una **mostra dedicata ai 30 artisti selezionati**, le cui opere verranno esposte e valorizzate attraverso un allestimento curato da Arteaporté.

Durante la serata verrà proclamato **l'artista vincitore della Call**, alla presenza di rappresentanti di Sant'Anna, curatori, stampa e pubblico.

7. Cosa vince l'artista

Il premio ha un **valore artistico ed esperienziale**, non economico.

L'opera vincitrice verrà utilizzata per la produzione della **bottiglietta celebrativa dei 30 anni Sant'Anna**, distribuita durante eventi, fiere e iniziative ufficiali nel 2026.

💡 Inoltre, **l'artista vincitore** sarà invitato a partecipare a una **settimana di residenza artistica a Torino** organizzata da **Arteaporté**, durante la quale potrà sviluppare nuove idee, confrontarsi con curatori e professionisti del settore e realizzare contenuti legati al progetto Sant'Anna.

Durante la residenza, l'artista avrà accesso a spazi di lavoro, incontri e occasioni di visibilità nel contesto dell'arte contemporanea.

L'artista vincitore:

- vedrà il proprio nome associato all'opera in tutte le comunicazioni ufficiali (sito, social, comunicati stampa);
- parteciperà all'**evento di presentazione e premiazione**;
- potrà inserire l'opera nel proprio **portfolio professionale** come progetto prodotto da un marchio di rilevanza internazionale.

8. Diritti d'autore

- L'opera deve essere **originale e inedita**, creata esclusivamente dal partecipante.

- L'artista mantiene la **paternità dell'opera**, ma autorizza **Acqua Sant'Anna e Arteaporté** a **utilizzarla per la realizzazione e comunicazione** della bottiglietta celebrativa e delle attività legate al 30° anniversario.
- L'opera vincitrice potrà essere **adattata graficamente** (ad esempio per esigenze di stampa), sempre nel rispetto dello stile e dell'integrità artistica dell'autore.
- Le opere selezionate e non vincitrici potranno essere mostrate sui canali ufficiali o nelle mostre dedicate alla Call, sempre citando il nome dell'autore.

9. Impegno degli artisti

Partecipando alla Call, ogni artista:

- garantisce che l'opera è frutto della propria creatività e non viola diritti di terzi;
- autorizza Sant'Anna e Arteaporté a utilizzare immagini e materiali del progetto per scopi comunicativi e divulgativi;
- accetta le modalità e i criteri di selezione stabiliti dalla giuria.

10. Comunicazione e promozione

L'iniziativa sarà promossa attraverso:

- i siti e canali social ufficiali di **Acqua Sant'Anna e Arteaporté**;
- comunicati stampa e media partner dedicati;
- mostre, eventi e contenuti digitali che racconteranno il percorso creativo e la residenza dell'artista vincitore.

11. Privacy

I dati personali forniti saranno utilizzati esclusivamente per la gestione della Call e in conformità con il **Regolamento UE 2016/679 (GDPR)**.

13. Nota finale

Questa Call nasce per celebrare la **creatività, l'acqua e la leggerezza**.

Partecipare significa contribuire a una storia italiana di innovazione e purezza, trasformando una bottiglietta in un **oggetto d'arte e di identità collettiva**.

Un'occasione per lasciare il proprio segno in un progetto che unisce **impresa, territorio e talento contemporaneo**.

info@santanna.it
www.santanna.it
Facebook Instagram Twitter
Tetra Pak® La Bontà



CONTENUTORE
ETIQUETTA
CARTA
RACCOLTA DIFFERENZIATA
VERIFICARE DISPOSIZIONE DEL LUGGIO



PÉDOURÉS

Source de



SOURCE de Pédoùrès

500ml

Tetra Pak®



ACQUA INDICATA PER LA
PREPARAZIONE DEGLI
ALIMENTI DEI NEONATI

Imbottigliata alla
sorgente di Pédoùrès dalla
Compagnie des Pyrénées
(Bordes de Saillens,
09110, Mérens-les-Vals,
Ariège, Francia)
per Acqua Sant'Anna S.p.A.,
Via G.Bertone 1, 12010,
Vinadio (CN).

Centre d'Analyses
Méditerranée
Pyrénées- 25/10/2024
Composizione (in mg/l):
Solfati: 10,4
Calcio: 8,8
Sodio: 9,2
Potassio: 0,75
Magnesio: 0,78
Residuo fisso a 180°C: 66 mg/l
pH alla sorgente: 7,2

Conservare in luogo
asciutto e temperato,
al riparo dalla luce
solare diretta.
Servizio di consulenza
ai consumatori:
+39 011 6606120
"Lotto e da consumarsi
preferibilmente entro la fine":
vedi tappo.

Acqua indicata per le
diete povere di sodio.

Acqua Minerale Naturale
dal cuore dei Pirenei



SOURCE de Pédoùrès