

# CALL FOR ARTIST

Crea l'etichetta  
per il **Turin Dry Gin**  
4th Edition

## REGOLAMENTO

Candidature aperte fino al **08/01**



## La Call for Artist

Arteaporté e **Distillerie Subalpine** lanciano per il quarto anno consecutivo il contest creativo “**Crea l’etichetta per il Turin Dry Gin**”, una Call for Artist aperta agli **artisti digitali** che hanno compiuto 18 anni e che hanno voglia di esprimere la propria creatività cimentandosi nella **creazione di un’etichetta** per l’**edizione speciale** del famoso distillato Made in Turin.



L’obiettivo del contest è coinvolgere digital artist e illustrator nella realizzazione di un elaborato artistico che rappresenti il carattere forte e deciso di Turin Dry Gin, un mix di culture e popoli, un melting pot di persone con tradizioni e origini differenti, il giusto mix tra gli agrumi pugliesi e le erbe alpine piemontesi. Perché questo distillato non è solo un drink, ma rappresenta l’essenza della città in cui viene prodotto, Torino e il suo essere sabaudo.

## Turin Dry Gin: 100% sabaudo

Ci sono persone sabaude che non sono torinesi e non sanno nemmeno di questa loro inclinazione prima di arrivare in città e di trovarsi a proprio agio come se non avessero mai voluto stare in nessun altro luogo. Dopo aver passato qualche giorno a Torino non se ne vogliono più andare. Noi chiamiamo questa attitudine “sabaudità”.

Ecco il tema della quarta edizione della call for Artist, scatena la tua creatività e racconta cosa è per te, attraverso la tua arte, la “sabaudità”.

## Crea la tua etichetta “sabauda”

L’etichetta è una parte importantissima della bottiglia, diventa quasi un oggetto da collezionare ed esporre al mondo, è bella da vedere, proprio come un’opera d’arte.

### Il partner

**Distillerie Subalpine** è il brand nato nel capoluogo piemontese circa un secolo fa, nel 1920, che da poco è stato riportato alla ribalta da **Affini** con una produzione artigianale di distillati. Un progetto che mette al centro del suo manifesto **tradizione e innovazione** e che ne vede in uno degli ultimi nati, il Turin Dry Gin, tutta la sua espressione. Distillerie Subalpine punta tutto sulla contaminazione culturale e sulla **sostenibilità**. Le sue bottiglie sono realizzate con vetro riciclato, le materie prime vengono **selezionate localmente**, il tappo è in sughero e l’etichetta in carta.



### Requisiti di partecipazione

La Call for Artists promossa da Arteaporté e Distillerie Subalpine è aperta a tutti gli artisti, illustratori e graphic designer maggiorenni, senza vincoli di nazionalità o genere. La partecipazione è gratuita e ogni artista può inviare fino a 3 proposte differenti **entro l’ 8 gennaio 2026**.

Tra tutte le idee inviate ne saranno scelte tre che diventeranno le nuova etichetta del Turin Dry Gin in Limited Edition 100 pezzi da collezione ognuna. Inoltre, tutte le proposte ricevute potrebbero essere utilizzate in altre attività promozionali, garantendo visibilità agli artisti coinvolti.

## Come partecipare

Ogni artista interessato a partecipare vengono forniti, oltre al bando, i seguenti materiali:



- TRACCIATO ETICHETTA - Il fronte dell'etichetta della referenza, in formato pdf eseguibile con tutti i livelli separati. Sul fronte dell'etichetta sarà evidenziata in bianco l'AREA GRAFICA destinata alla creazione.
- Le misure della bottiglia di Dry Gin sul quale verrà applicata l'etichetta vincitrice
- Il RETRO dell'etichetta della referenza

Le proposte, fino ad un massimo di 3, devono essere inviate entro **l'8 gennaio 2026**, in allegato al **form di registrazione**, in formato pdf (dim. max 4MB).

La giuria destinata alla selezione dell'etichetta vincitrice è composta dagli Art Curators di Artàporter e dai responsabili di Distillerie Subalpine.

Le 100 bottiglie del Turin Dry Gin in Edizione Limitata saranno disponibili per la vendita presso i locali "*Affini San Salvario*" e "*Affinidry*" del Mercato Centrale.

Le opere inviate devono essere originali e inedite e rispettare i diritti di copyright.

**La partecipazione al contest è gratuita ed implica l'accettazione incondizionata di tutte le modalità presentate nel bando.**  
**Candidature incomplete non saranno tenute in considerazione.**

## La mostra

Le opere dei **15 finalisti** saranno esposte in date e location da definirsi, tra la fine di gennaio e inizio febbraio.

L'esposizione si aprirà con un **vernissage**, durante il quale verranno annunciati e premiati i tre artisti vincitori del contest.

Un'occasione speciale per celebrare il talento e la creatività, con il riconoscimento dei primi tre classificati e l'opportunità di immergersi nell'atmosfera unica del **Turin Dry Gin** attraverso l'**arte**.

## Premi

Fra le proposte ricevute verranno selezionate tre etichette vincitrici, i cui autori avranno diritto a:

- 6 bottiglie di Turin Dry Gin Limited Edition;
- partecipazione alla presentazione del Turin Dry Gin Limited Edition;
- apposizione della propria firma sull'etichetta e citazione sui social Artàporter.

Inoltre, tutti i partecipanti riceveranno una bottiglia con la loro etichetta, per celebrare il loro contributo alla creazione di questa edizione limitata.

*L'artista dell'opera vincitrice cederà i diritti esclusivi a Distillerie Subalpine e non utilizzerà l'opera per future collaborazioni di marketing con altre aziende. Potrà conservare e vendere l'opera originale e utilizzarla per il proprio marketing, il suo nome e la sua arte saranno riconosciuti sul sito web e sui social media di Artàporter e Distillerie Subalpine.*

*L'invio e l'esposizione finale delle opere è a cura dell'artista.  
Per la Privacy Policy, l'utilizzo della piattaforma e altre condizioni, si riserva l'accettazione durante la fase di candidatura di:*

- Condizioni generali
- Termini di utilizzo
- Privacy Policy

Contatti:

Artàporter Srl Società Benefit  
[info@artaporter.it](mailto:info@artaporter.it)

